



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**ПОЛИТИКА**  
**в области качества и охраны окружающей среды**  
**ООО «АРВАЛ»**



## Общие положения

Данная Политика определяет основные положения Интегрированной системы менеджмента Организации в области управления качеством и охраной окружающей среды

### Об организации

Компания Арвал основана в 1989 году и является дочерней структурой группы BNP Paribas. Арвал предоставляет компаниям малого и среднего бизнеса, а также крупным международным корпорациям услуги операционного лизинга, то есть долгосрочной аренды с полным сервисным обслуживанием.

Подразделение Арвал в России было основано в 2006 году. Региональные представительства выполняют операционную поддержку клиентов на всей территории Российской Федерации.

Наша миссия заключается в предоставлении компаниям эффективных решений в области операционной аренды, используя консалтинг и сервисы, соответствующие потребностям клиентов и пользователей транспортных средств.

Подробная информация об Организации размещена на сайте:

<https://www.arval.ru/ru/o-kompanii-arval>

### Термины и определения

В документе используются термины, определения и сокращения из Единого словаря терминов и определений.



## Содержание

<u>Об организации</u> .....	2
<u>Термины и определения</u> .....	2
<u>I. Описание требований</u> .....	4
<u>I.1 Область применения ИСМ</u> .....	4
<u>I.2 Наши обязательства</u> .....	4
<u>I.3 Наши приоритеты</u> .....	4
<u>I.4 Наши цели</u> .....	5
<u>II. Контроль и ответственность</u> .....	6



## I. ОПИСАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

### I.1 Область применения ИСМ

Предоставление автомобилей в операционную аренду. Управление автопарком, включая приобретение, администрирование и обслуживание.

Область действия Интегрированной системы менеджмента российского подразделения Арвал распространяется на все ниже указанные виды деятельности и продукты:

- Финансирование;
- Закупка, логистика и выдача автомобилей;
- Плановое и техническое обслуживание;
- Помощь на дороге;
- Управление шинным сервисом;
- Телематика;
- Управление топливными картами.
- Страхование и управление страховым случаем;
- Предоставление подменного автомобиля, временного автомобиля до момента выдачи, дополнительного автомобиля к основному;

### I.2 Наши обязательства

Являясь частью международной Группы Арвал и BNP Paribas, руководство и работники российского подразделения Арвал полностью разделяют политику социальной ответственности и берут на себя обязательства по ее соблюдению. Стратегия корпоративной социальной ответственности включает в себя 4 основных направления: экономическая, социальная, гражданская и экологическая ответственность. Подробная информация об основных направлениях социальной ответственности Организации размещена на сайте:

<https://www.arval.ru/ru/o-kompanii-arval/nasha-otvetstvennost>

### I.3 Наши приоритеты

Компания Арвал осуществляет свою деятельность с пониманием ответственности за предоставление высокого качества услуг и необходимости снижения уровня воздействия на окружающую среду, следуя указанным приоритетам:

1. Улучшение знаний об окружающей среде работников, а также клиентов и поставщиков, путем:
  - Выявления существенных экологических аспектов и реализации мероприятий экологической программы по снижению их воздействия;
  - Обучения персонала постоянному повышению качества предоставляемых услуг, наиболее эффективному использованию ресурсов, снижению отходов и защите окружающей среды;
  - Предоставления рекомендаций клиентам о выборе модели автомобиля с точки зрения совокупной стоимости владения.
2. Соблюдение принципов взаимовыгодного сотрудничества с клиентами и поставщиками в области повышения качества сервиса, путем:
  - Повышения удовлетворенности клиентов;
  - Информирования клиентов и поставщиков обо всех предпринимаемых инициативах в области управления качеством и экологией и их результатах;
  - Создания на системной основе взаимовыгодного сотрудничества между компанией Арвал, её клиентами и поставщиками.
3. Разработка и постоянное улучшение Интегрированной системы менеджмента, посредством:
  - Соблюдения применимых к ИСМ законодательных, нормативных требований и разумных требований заинтересованных сторон, и стремления к сотрудничеству



с поставщиками, которые разделяют наши ценности и основные принципы Кодекса корпоративной этики;

- Применения процессного подхода и вовлечения в управление ИСМ работников всех уровней;
- Мотивации работников всех уровней применять в ежедневной практике предупреждающий подход для снижения рисков и защиты окружающей среды при ведении коммерческой деятельности;
- Проведения регулярного мониторинга экологических аспектов и рисков;
- Повышения общей эффективности использования ресурсов, снижения отходов и предотвращения загрязнения окружающей среды во всех аспектах деятельности Организации.

#### **I.4 Наши цели**

Основная цель компании Арвал – это удовлетворение потребностей клиентов. Данная цель достигается с помощью следующих ключевых принципов стратегического плана Arval Beyond:

1. Предоставление услуг высочайшего качества клиентам и пользователям транспортных средств; предоставление клиентам экспертных рекомендаций и решений по оптимизации за счет подключения новых гибких продуктов;
2. Переход на энергоэффективный транспорт: 500 тыс. электромобилей в парке, снижение выбросов CO<sub>2</sub> на 30% по сравнению с 2020 годом, поддержка клиентов при переходе на электрический вид транспорта;
3. Расширение бизнес-модели Организации от операционной аренды до решений в области устойчивой мобильности;
4. Внедрение, поддержание и постоянное улучшение Интегрированной системы менеджмента;

В области экологического менеджмента компания Арвал стремится снизить непосредственное влияние своей деятельности на окружающую среду путем:

- Снижения потребления офисной бумаги;
- Сокращения потребления электроэнергии;
- Минимизации отходов путём переработки бумаги, батареек, зарядных устройств и информационно-технического оборудования;
- Установки телематического оборудования на автомобили сотрудников Арвал и контроля ключевых показателей безопасного вождения;



## **II. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Руководитель отдела качества, развития бизнес-процессов и управления данными несет ответственность за корректное и своевременное соблюдение требований данной Политики исполнителями и за организацию актуализации настоящей Политики при необходимости.