

Политика в области качества и охраны окружающей среды

Компания Арвал основана в 1989 году и является дочерней структурой Группы BNP Paribas. Арвал предоставляет компаниям малого и среднего бизнеса, а также крупным международным корпорациям услуги операционного лизинга, обеспечивает их эффективными решениями в области поддержания мобильности работников и аутсорсинга рисков, связанных с управлением автопарком. Основываясь на требованиях клиентов, 6000 сотрудников Арвал в 28 странах оказывают высокий уровень услуг и предоставляют экспертные рекомендации.

Подразделение Арвал Россия основано в 2006 году. На сегодня 9 региональных представительств выполняют операционную поддержку клиентов на всей территории нашей страны.

НАШИ ПРОДУКТЫ

Компания Арвал предлагает следующие комплексные решения в области операционного лизинга, позволяющие повысить эффективность работы наших клиентов и снизить риски управления автопарками:

- финансирование;
- закупка, логистика и выдача автомобилей;
- плановое и техническое обслуживание;
- помощь на дороге;
- управление шинным сервисом;
- страхование и управление страховым случаем;
- краткосрочная аренда (подменный автомобиль, временный автомобиль до момента выдачи, дополнительный автомобиль к основному контракту);
- телематика;
- управление топливными картами.

НАША МИССИЯ

Наша миссия заключается в предоставлении компаниям разного уровня и сегментов бизнеса эффективных решений в области операционного лизинга, используя консалтинг и сервисы, соответствующие потребностям наших клиентов и пользователей.

НАШИ ЦЕЛИ

Основываясь на глобальной стратегии Группы Arval, руководство Арвал Россия поставило следующие цели:

- 1) обеспечить органический рост компании на российском рынке;
- 2) предоставить клиентам услуги высочайшего качества и экспертные рекомендации;
- 3) разработать, внедрить и поддерживать программу MyArval (как неотъемлемую часть глобального стратегического плана Arval2020), включающую в себя цифровые решения для управляющих автопарком и пользователей транспортных средств;
- 4) внедрить, поддерживать и постоянно улучшать Интегрированную систему менеджмента (Integrated Management System);
- 5) снизить уровень потребления офисной бумаги и электроэнергии.

НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

Компания Арвал осуществляет свою деятельность с пониманием ответственности за предоставление высокого качества услуг и необходимости снижения уровня воздействия на окружающую среду. Мы делаем все возможное для создания максимально комфортной среды для наших сотрудников, следуя указанным приоритетам:

1. **Улучшение знаний об окружающей среде работников, а также клиентов и поставщиков путем:**
 - выявления существенных экологических аспектов и реализации мероприятий экологической программы по снижению их воздействия;
 - обучения персонала постоянному повышению качества предоставляемых услуг, наиболее эффективному использованию ресурсов, снижению отходов и защите окружающей среды;
 - улучшения общей эффективности использования ресурсов, снижения отходов и предотвращения загрязнения окружающей среды во всех аспектах деятельности компании;
 - мотивации работников применять в ежедневной практике предупреждающий подход для снижения рисков при ведении коммерческой деятельности и защиты окружающей среды;
 - помощи клиентам, предоставляя рекомендации о выборе модели автомобиля с точки зрения совокупной стоимости владения.
2. **Соблюдение принципов взаимовыгодного сотрудничества с клиентами и поставщиками в области управления качеством путем:**
 - соблюдения разумных и применимых требований клиентов в отношении услуг и решений и обеспечения выполнения данных требований поставщиками;
 - повышения удовлетворенности клиентов;
 - информирования клиентов и поставщиков обо всех предпринимаемых инициативах в области управления качеством и их результатах;
 - создания на системной основе взаимовыгодного сотрудничества между компанией Арвал, ее клиентами и поставщиками в области повышения качества сервиса.
3. **Разработка и постоянное улучшение Интегрированной системы менеджмента посредством:**
 - проведения регулярного мониторинга рисков и экологических аспектов, а также постоянного совершенствования Интегрированной системы менеджмента;
 - вовлечения работников всех уровней в улучшение Интегрированной системы менеджмента.

НАШИ ИНИЦИАТИВЫ

Основная цель Группы Arval — удовлетворение потребностей клиентов путем предоставления высокого качества обслуживания и сервисов. Данная цель достигается с помощью следующих четырех ключевых принципов глобальной стратегии Arval2020:

1. **Предоставление высокого качества обслуживания клиентам и пользователям транспортных средств.**
2. **Внедрение нового каталога продуктов и сервиса:**
 - помощь управляющим автопарком в оптимизации корпоративных транспортных политик;

- активное продвижение продуктов по безопасному и эковождению, способствующих изменению культуры вождения и повышению эффективности использования автопарка.

3. Разработка новых программ и инициатив для клиентов и сотрудников:

- консалтинг;
- One Arval Academy (обучение и тренинги);
- One Fleet (внутренняя инициатива компании Arval).

4. Разработка и внедрение программы Arval way:

- стандартизация бизнес-процессов;
- внедрение IT-платформ: Equus, Odysseus, Centaurus.

В области экологического менеджмента Арвал Россия стремится снизить непосредственное влияние своей деятельности на окружающую среду путем:

- снижения потребления офисной бумаги;
- сокращения потребления электроэнергии и воды;
- использования мебели и расходных материалов из экологически чистых материалов;
- минимизации отходов (переработка бумаги, батареек, зарядных устройств и информационно-технического оборудования);
- установки телематического оборудования на автомобили сотрудников Арвал и контроля ключевых показателей безопасного вождения.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Арвал Россия является частью международной Группы Arval и BNP Paribas, полностью разделяет политику социальной ответственности и берет на себя обязательства по ее соблюдению.

Экономическая ответственность

Компания Арвал Россия предоставляет экспертные рекомендации по выбору оптимального варианта автомобиля, учитывая его совокупную стоимость. Мы обязуемся вести бизнес в соответствии с принципами деловой этики и корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность

Мы содействуем повышению квалификации и навыков персонала, а также соблюдению прав работников на безопасный труд, предлагаем курсы по безопасному и эковождению как сотрудникам, так и клиентам Арвал. На постоянной основе в соответствии с принципами деловой этики работаем с негосударственными организациями, поддерживаем благотворительные фонды и общества, которые оказывают помощь детям.

Гражданская ответственность

Мы берем на себя обязательства по своевременной выплате заработной платы, внесению налогов и уплате штрафов (при необходимости). Кроме того, мы обязуемся соблюдать законодательные нормы и строить взаимовыгодные отношения с партнерами.

Компания Арвал Россия требует от своих партнеров и поставщиков подписания и соблюдения Кодекса поставщика. Любые договоры должны включать обязательство об отказе использования детского труда, по противодействию коррупции, а также по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Экологическая ответственность

Мы заботимся об экологии и защите окружающей среды, предлагая такие продукты и услуги, которые созданы с учетом требований к ее защите от возможных негативных воздействий. Мы призываем клиентов и партнеров учитывать экологические аспекты при формировании их стратегий и планов работы.



Quality & Environmental Policy

Founded in 1989 and fully owned by BNP Paribas, Arval Group is specialized in full service leasing. Arval offers its customers — large international corporates, SMEs and professionals — tailored solutions that optimize mobility of customer employees and outsource risks associated with fleet management. Expert advice and service quality, based on Arval clients' requirements, are delivered in 28 countries by 6,000 employees.

Arval Russia was established in 2006 and provides full operational support for clients all over Russia, including regional branches in 9 cities.

OUR PRODUCTS

Our comprehensive range of products, services and fleet solutions help our customers to operate their company vehicles in the most effective way and outsource risks associated with fleet management:

- financing;
- vehicle purchase, logistics, delivery;
- service, maintenance and repair;
- roadside assistance;
- tires management;
- insurance and accident management;
- short-term rental (including relief vehicle, additional vehicle and pre-delivery solutions);
- telematics;
- fuel card management.

OUR MISSION

To deliver the most effective vehicle leasing and fleet management solutions to businesses of all sizes. Through consultancy and leading services we aim to understand the needs of our customers to meet their driver and vehicle requirements.

OUR OBJECTIVES

Based on strategy defined by Arval Group, Arval Russia sets the following objectives:

- 1) to ensure organic growth of Arval Russia on the local market;
- 2) to deliver best-in-class solutions in terms of service quality and expert advice for our clients;
- 3) to develop, launch and maintain MyArval program, which includes digital solutions for fleet managers and drivers, as an incremental part of Arval2020 strategic plan;
- 4) to create, maintain and continually improve the Integrated Management System;
- 5) to reduce energy and paper consumption.

OUR PRIORITIES

Arval Russia monitors its business performance and environmental footprint closely and takes actions to improve quality of service and to reduce environmental impact in as many ways as possible. We strive to create and provide sustainable and comfortable environment for all our employees:

1. **To improve environmental management awareness among employees, clients and suppliers:**
 - to identify aspects with significant impact on the environment and minimize possible hazardous impacts by developing and implementing ecological program;
 - to train the staff to commit to continuous improvement of the quality of service; use of resources more efficient way; reduction of waste; protection of environment;
 - to improve the efficiency of using resources, minimize wastes and avoid pollution in the core business activity;
 - to promote the Arval environmental initiatives and to encourage employees, suppliers and clients to put into a daily practice a preventive approach to minimize business and ecological risks;
 - to help clients to reduce vehicle emissions by tailored advice on selection of the most eco-friendly vehicles for their car fleets.
2. **To maintain mutual beneficial relationships with clients and suppliers in Quality Management:**
 - to meet reasonable and acceptable clients' requirements regarding products, services and solutions and their expectations and ensure that suppliers accept them;
 - to increase clients' satisfaction;
 - to inform clients and suppliers about quality improvement initiatives;
 - to establish a system of mutual high quality assurance between Arval Russia, suppliers and clients.
3. **To maintain and improve Integrated Management System:**
 - to monitor business performance, risks and significant environmental aspects and continuously improve Integrated Management System;
 - to involve employees into improvement of the corporate integrated management system.

OUR INITIATIVES

Main concept of Arval Group is to focus on client satisfaction by providing high quality of services and products. Arval2020 strategy provides the cornerstone through 4 strategic pillars:

1. **Deliver outstanding service quality to customers & drivers.**
2. **Launch a new Products & Services catalogue:**
 - to help fleet managers build an optimal car policy;

- to offer clients the opportunity to participate in the eco-driving program that encourages drivers to change their behavior behind the wheel and learn to use their vehicles more efficiently.

3. Move up the value chain:

- consulting;
- One Arval Academy (training);
- One Fleet (Cross referral inside Arval).

4. Develop and implement the "Arval way":

- standardization of key business processes;
- IT platforms rationalization: Equus, Odysseus, Centaurus.

As for environmental management, we recognize that our day-to-day operations and products have both a positive and negative impact on the environment. Arval Russia is fully committed to minimize pollution and harmful effects of our actions and products wherever possible:

- to reduce paper use;
- to reduce energy and water consumption;
- to order eco-friendly office furniture and supplies;
- to reduce wastes (recycling paper, batteries, charges and IT equipment);
- to manage Arval fleet by installing telematics and monitoring safety driving of its employees.

OUR COMMITMENT

Being a part of Arval Group and BNP Paribas Arval Russia fully shares corporate social responsibility policy and global commitments, which are based on 4 pillars.

Economic responsibility

Arval Russia helps clients to make right choice regarding Total Cost of Ownership. We commit to act with Business ethics and to embed CSR principles in our range of products and services.

Social responsibility

We work on improving skills and competences of our employees, offer eco & safety driver trainings to our clients. We maintain ethic and sustainable relationships with local non-governmental organizations and contribute to local charities (mainly related to children).

Civic responsibility

We commit to pay fully and timely salaries to our employees, taxes and fines (in case of necessity). We commit to follow legislation and build mutual beneficial relationship with our partners.

Arval Russia requires its suppliers to sign Supplier charter. Contracts of any nature must include a commitment to refuse child labor and corruption, and to reduce the environmental impact of business activities.

Environmental responsibility

We care about environmental aspects and protection by providing eco friendly products and services. We encourage our partners to consider the environmental factors in their planning, strategy and actions.

Bruno Rousset, General manager of Arval Russia

15.05.2017



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

* Мы заботимся об автомобилях. Мы заботимся о Вас.