



# Кодекс Корпоративной Социальной Ответственности поставщиков Группы компаний «БНП Париба»

## Обязательства поставщиков группы компаний «БНП Париба» в отношении Корпоративной Социальной Ответственности (КСО)

Подписав Глобальный договор Организации Объединенных Наций (см. [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) и Приложение 2) от июня 2003 года, Группа компаний «БНП Париба» приняла на себя обязательство по применению, продвижению и поддержке основных принципов корпоративной социальной ответственности (КСО).

В сфере закупок принято решение применять принципы политики КСО компании «БНП Париба», чтобы способствовать достижению целей КСО всей Группы компаний.

Настоящий «Кодекс поведения» ставит целью обозначить принципы осуществления закупок и определить обязательства, ожидаемые от существующих и потенциальных поставщиков группы компаний «БНП ПАРИБА».

Настоящий Кодекс поведения распространяется на всех поставщиков, работающих с «БНП Париба СА» и ее дочерними компаниями.

### **I. Руководство по осуществлению закупок компанией «БНП ПАРИБА»**

В сфере закупок Группа компаний «БНП Париба» утвердила следующие принципы:

#### **1. Использование принципа осуществления Рациональных закупок в качестве основы осуществления взаимодействия компании Группы «БНП Париба» и поставщиков:**

— Группа компаний «БНП ПАРИБА» определяет Рациональные закупки как приобретение товаров или услуг с учетом социальных и экологических, а также финансовых, технических и эксплуатационных факторов при принятии решений по закупкам;

— Рациональное осуществление закупок вносит свой вклад в экономические показатели, так как требует обратить внимание на рациональное использование приобретаемых товаров и услуг и учитывать не только их номинальную стоимость, но также и расходы и риски, порождаемые их использованием на протяжении всего жизненного цикла.

— роль Отдела закупок в данном вопросе состоит не в том, чтобы настаивать на выборе подразделениями бизнеса «рациональных» закупок «любой ценой», а чтобы всегда предоставлять внутренним клиентам данные для принятия решений на основании анализа затрат, качества и критериев принятия риска при поиске наилучшего предложения.

#### **2. Соблюдение определенных Группой обязательств в ходе закупочной деятельности**



— Любое лицо в Группе компаний «БНП Париба», осуществляющее закупку, должно учитывать принципы Группы в отношении Корпоративной социальной ответственности, поскольку они должны быть реализованы в каждой стране и структурном подразделении.

— Отдел закупок внедряет данные принципы и в этом качестве:

- ❖ в свои действия учитывает корпоративные и социальные обязательства Группы и ее подразделений;
- ❖ стремится интегрировать в процесс принятия решений анализ экологического и социального воздействия закупаемых товаров и услуг (определение признаваемых Группой сертификатов и экологических маркировок при поиске потенциальных поставщиков; на этапе отбора оценка жизненного цикла внутренних потребностей или рынка, а также оценка рейтинга поставщиков в сфере КСО);
- ❖ для оценки конкурентоспособности предложений Отдел закупок стремится:
  - учитывать все составляющие расходов, а не только цену товаров или услуг:
    - соответствующие расходы, связанные с логистикой и осуществляемые за счет покупателя (транспортировка, хранение и т.д.);
    - расходы на послепродажное обслуживание, рассчитываемые на основании эквивалентных услуг;
    - всю длительность процесса технической разработки;
    - время на обучение и повышение квалификации;
    - расходы на аудиты КСО и качества;
    - расходы на завершение производства и управление завершающим этапом жизненного цикла и т.д.;
  - включать в оценку данных общих расходов все риски (особенно при заключении субподрядных договоров), такие как:
    - перебои в поставках;
    - соответствие продукции и услуг;
    - риски, связанные с юридическими спорами;
    - колебания валютных курсов;
    - не покрываемые страхованием социальные и политические риски;
    - надежность послепродажного обслуживания и т.д.;
  - соотносить осуществляемые закупки с потенциальными последствиями с точки зрения эксплуатационных убытков и воздействия на имидж компании.

### **3. Соблюдение правил поведения, регулирующих справедливый процесс отбора**

— Кодекс поведения в области закупок применительно к отношениям между сотрудниками Группы компаний и Поставщиками устанавливает правила профессионального и личного поведения, которые обеспечивают условия честной конкуренции и справедливого процесса отбора для Поставщиков.

— Они включают в себя конкретные положения о конфликте интересов, подарках и приглашениях.



- Во время проведения с поставщиками предварительных консультаций правила запрещают сотрудникам группы компаний «БНП Париба», которые могут быть прямо или косвенно вовлечены в процесс принятия решений, принимать любые подарки, добровольные взносы или приглашения любого рода от поставщиков, принимающих участия в консультациях.
- В другие периоды времени правила запрещают принимать любые подарки, добровольные взносы или приглашения, стоимость которых превышает «разумную» величину (для Российской Федерации такая сумма установлена в размере 4 000 рублей в год; во Франции величина подарок не может превышать 230 EUR), а также подарки, которые принимаются вне рабочего места.

#### **4. Гарантия справедливого обращения с поставщиками с точки зрения финансов**

— Компания «БНП Париба» решила придерживаться ответственного поведения по отношению к поставщикам и производить платежи в соответствии с действующими нормами и правилами.

В частности, во Франции Группа компаний обязуется воздерживаться от искажения духа Закона об экономической модернизации (LME (Loi de modernisation de l'économie — Закон об экономической модернизации)), а в своих отношениях с малыми и средними предприятиями (МСП) не допускать такой практики, как:

- требование необоснованно высоких скидок в обмен на соблюдение требований Закона об экономической модернизации;
- требование в одностороннем порядке необоснованных зачетов при осуществлении платежей, за исключением случаев, предусмотренных договорными положениями;
- непредставление информации поставщику в случае возникновения разногласий;
- умышленная задержка в рассмотрении разногласий.

#### **5. Уменьшение рисков взаимозависимости между заказчиком и поставщиком**

— Заказчик, имеющий слишком большую долю в коммерческой деятельности поставщика, может представлять собой риск для поставщика в случае резкого изменения объемов заказов. Следовательно, любые действия (диверсификация, выход на другие рынки и поиск новых заказчиков), которые поставщики, особенно МСП, могут предпринять, будут положительными для компании Группы «БНП Париба».

— Поставщик, фактически ставший монополистом для компании Группы «БНП Париба», может поставить под угрозу поставки для компании Группы «БНП Париба». В таком случае для компании Группы «БНП Париба» логично было бы принять решение о выборе второго источника поставок.

— Группа компаний «БНП Париба» стремится снизить риски взаимозависимости в своих отношениях с поставщиками и, в частности, будет снижать количество и объем заказов, о чем будет уведомлять заранее и осуществлять поэтапно, учитывая характер отношений с партнерами и, где это применимо, степень зависимости и возможности для диверсификации и адаптации.

#### **6. Предоставление средства правовой защиты в случае возникновения трудностей (Франция)**



— В соответствии с уставом, подписанным между Департаментом кредитной медиации и CDAF (*Compagnie des dirigeants et acheteurs de France* — Компания руководителей и покупателей во Франции), который регулирует отношения между крупными подрядчиками и МСП, компания «БНП Париба» предоставляет поставщикам средство правовой защиты в случае возникновения трудностей в их отношениях с компанией «БНП Париба» (во Франции это назначение посредника для МСП): PARIS ITP MEDIATION INTERNE FOURNISSEURS@bnpparibas.com).

## 7. Принятие общего подхода к прогрессу с Поставщиками

— Отдел закупок Группы компаний «БНП Париба» намерен поддерживать поставщиков, которые соблюдают политику КСО Группы компаний «БНП Париба», и в особенности тех, кто предлагают социально ориентированные решения или решения, способствующие снижению воздействия на окружающую среду. В случае необходимости Отдел закупок может оказать содействие поставщику в разработке плана внедрения стандартов КСО.

## II. Обязательства поставщиков компании «БНП Париба»

Группа компаний «БНП Париба» ожидает от своих поставщиков соблюдения следующих принципов:

### 1. Поставщик должен соблюдать законы и стандарты

a. Поставщик должен соблюдать экологические законы и постановления, социальные стандарты, применимые в странах, где он осуществляет свою деятельность;

b. Поставщик будет соблюдать социальные принципы, изложенные в следующих исходных документах в странах, которые их ратифицировали:

- Всеобщая декларация прав человека 1948 года и два дополнительных международных пакта (Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и Международный пакт о гражданских и политических правах);
- конвенции Международной организации труда (МОТ) (см. Приложение 2), в частности в отношении минимального возраста и детского труда, свободы объединений, права на организацию и ведение коллективных переговоров, упразднения принудительного и обязательного труда, поощрения равного вознаграждения мужчин и женщин и запрета на дискриминации в сфере труда.

c. В странах, не ратифицировавших данные документы, Поставщик будет прилагать все усилия, чтобы, по меньшей мере, стремиться к соблюдению принципов Глобального договора в отношении прав человека (см. Приложение 1);

d. Поставщик будет добиваться принятия аналогичных обязательств его собственными поставщиками, субподрядчиками и дистрибьюторами.

### 2. Поставщик будет соблюдать стандарты передовой практики в области профессиональной этики при работе с компанией «БНП Париба» и ее сотрудниками

a. Данный принцип является 10-тым принципом Глобального договора (см. ниже) по работе, направленной на противодействие коррупции во всех ее формах. Запрет в полной мере



применяются к отношениям между частными экономическими субъектами (в частности, статья 445.1 и далее Уголовного кодекса Франции; статья 204 и далее Уголовного Кодекса Российской Федерации);

b. Поставщик не будет пытаться заключить договор посредством применения практики, которая являлась бы несправедливой или могла бы считаться коррупционной в большей или меньшей степени. Любая такая попытка с привлечением помощи сотрудника компании Группы «БНП Париба» является недопустимой. В частности, Поставщик не будет дарить никаких подарков, предоставлять добровольные взносы, льготы в денежной или натуральной форме или приглашения, которые противоречили бы внутреннему регламенту Группы компании «БНП Париба»;

c. Что касается приглашений, Поставщик будет соблюдать принцип, который гласит, что все приглашения должны предназначаться только для того, чтобы предоставить компании Группы «БНП Париба» возможность лучше познакомиться с товарами или услугами Поставщика. Поэтому категорически запрещается предлагать сотрудникам Группы компаний приглашения на досуговые мероприятия или мероприятия, которые включают значительную досуговую часть или в которых участвует близкий родственник сотрудника;

d. Если Поставщик выступает в качестве заявителя или посредника между компанией Группы «БНП Париба» и конечным Поставщиком, такой Поставщик без согласования с компанией Группы «БНП Париба» не будет принимать никакие вознаграждения любого рода в денежной или натуральной форме от конечного Поставщика в процессе выполнения задания.

### **3. Поставщик будет информировать компанию «БНП Париба» о любом нарушении**

a. Поставщик будет в кратчайшие сроки информировать компанию Группы «БНП Париба» о любом нарушении Кодекса делового поведения одним из его сотрудников (или одним из его поставщиков), а также экологического и социального законодательства, прямо или косвенно касающегося отношений с компанией Группы «БНП Париба», или о том, что может нанести ущерб репутации Группе компаний «БНП Париба».

### **4. Поставщик будет предоставлять компании «БНП Париба» корректные данные**

a. Поставщик будет предоставлять определенные договором данные, требуемые Группе компаний «БНП Париба» для ее годовых отчетов и годовых отчетов по КСО. Поставщик будет гарантировать достоверность информации в соответствии с согласованными форматами и сроками, в частности в отношении годовых отчетов о воздействии на окружающую среду;

b. По запросу компании «БНП Париба» Поставщик будет частично или полностью представлять сведения о любых экологических и социальных рейтингах, сертификатах и маркировках, выданных органом по сертификации или рейтинговым агентством в отношении применяемой Поставщиком политики КСО.

**Несоблюдение принципов 1- 3 Раздела II или любое нарушение данных принципов текущим Поставщиком может привести к отстранению Поставщика от дальнейшего проведения консультаций с компанией Группы «БНП Париба» или к исключению его из состава поставщиков компании Группы «БНП Париба».**



### III. Обязательства в отношении общего подхода осуществления закупок

Группа Компаний «БНП Париба» намерена поддерживать поставщиков, которые разделяют подход Группы к Рациональному осуществлению закупок. В ходе проведения консультаций компания «БНП Париба» будет учитывать следующие аспекты:

#### 1. Обязательства Поставщика в отношении КСО

- a. Наличие политики КСО, включающей социальные, экологические и экономические аспекты, соответствующее размеру и характеру деятельности поставщика;
- b. Обязательства в отношении КСО, принятые Поставщиками по своей собственной инициативе или в составе инициатив, выдвинутых в своем секторе или отрасли (такие как Глобальный договор);
- c. Принятие стандартов и руководящих принципов, которые регулируют политику КСО Поставщика (например, стандарт ISO 26000 (International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации)) или соответствующие отчеты (например, GRI (Global Reporting Initiative — Глобальная инициатива по отчетности)).

#### 2. Экологическая политика

- a. Определение экологической политики, включающее использование сырья, потребление энергии, выбросы парниковых газов и обращение с отходами;
- b. Реализация экологического планирования;
- c. Внедрение Поставщиком системы экологического менеджмента, такой как EMAS (EcoManagement Audit Scheme — Схема экологического менеджмента и аудита) по стандарту ISO 14001 или эквивалентной системы, чтобы следить за реализацией своей экологической политики и связанных с ней сертификаций;
- d. Предлагаемые Поставщиком решения, помогающие компании «БНП Париба» найти равновесие между целями компании в области сбережения и экологическими целями (разработка экологически чистых технологий, особенно в отношении сокращения выбросов парниковых газов, энергосбережения и переработки).

#### 3. Социальная и антидискриминационная политика

- a. Наличие активной политики в отношении условий труда, охраны труда и техники безопасности на рабочем месте, равных возможностей и предотвращения дискриминации и исключений;
- b. В частности, политика, направленная на содействие занятости людей с ограниченными возможностями;
- c. Принятые Поставщиком обязательства или сертификация в определенной области (например, маркировка об этнокультурном разнообразии AFNOR (Association Française de Normalisation — Французская ассоциация стандартизации) и конвенция AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées — Ассоциация по управлению фондами профессиональной интеграции людей с ограниченными возможностями, Франция)).





#### 4. Политика Поставщика в области закупок

- a. Наличие у Поставщика собственной политики в области закупок;
- b. Принятый Поставщиком подход по привлечению своих поставщиков, субподрядчиков и дистрибьюторов к соблюдению вышеперечисленных принципов.

При необходимости Покупатель и Поставщик могут совместно определить план внедрения КСО.

Поставщик будет информировать компанию Группы «БНП Париба» о любых трудностях, с которыми они могут столкнуться при осуществлении действий, в отношении которых стороны договорились.

## IV. Приложение

### 1. 10 ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА<sup>1</sup>

Глобальный договор ООН призывает компании принять, поддержать и внедрить (в пределах своей сферы влияния) ряд основных ценностей в области прав человека, трудовых стандартов и природоохранной деятельности:

#### ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека; и
2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

#### ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров;
4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;
5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда; и
6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

#### ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности;
8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды; и
9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

#### ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

---

<sup>1</sup> 10 принципов Глобального договора приведены в соответствии с информацией, изложенной на официальном сайте: [http://www.unglobalcompact.org/Languages/russian/ten\\_principles.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/russian/ten_principles.html)



## 2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНВЕНЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Конвенция	Правовой статус в Российской Федерации
№ 87 — Конвенция 1948 года о свободе объединений и защите права на организацию;	Ратификация 10 августа 1956 г.
№ 98 — Конвенция 1949 года о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров;	Ратификация 10 августа 1956 г.
№ 29 — Конвенция 1930 года о принудительном труде;	Ратификация 23 июня 1956 г.
№ 105 — Конвенция 1957 года об упразднении принудительного труда;	Ратификация 2 июля 1998 г.
№ 138 — Конвенция 1973 года о минимальном возрасте;	Ратификация 03 Мая 1979
№ 182 — Конвенция 1999 года о наихудших формах детского труда;	Ратификация 25 марта 2003 г.
№ 100 — Конвенция 1951 года относительно равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности	Ратификация 30 апреля 1956 г.
№ 111 — Конвенция 1958 года о дискриминации (в области труда и занятий).	Ратификация 4 мая 1961 г.